

# CLUB

des Entreprises du Théâtre de Liège



[www.theatredeliege.be](http://www.theatredeliege.be)

# REVUE DE PRESSE

## **Des entreprises liégeoises constituent un club en soutien à la création artistique**

(BELGA) = Un club des entreprises partenaires du Théâtre de Liège a été créé en vue de soutenir financièrement la création artistique et le développement culturel dans différents milieux, notamment scolaire. Quelque 70.000 euros ont déjà été attribués, a annoncé mardi Stéphan Uhoda, président du club des entreprises.

A ce jour, le club compte 11 entreprises partenaires: 4M, Groupe Ardent, CMI, Ethias, Inver Invest, Invest Minguet Gestion, Mithra, Safran Aero Boosters, Uhoda SA, Vranken-Pommery et Vitra. Pour intégrer le club pour une période de trois ans, renouvelable, chaque partenaire s'acquitte d'une cotisation annuelle de 10.000 euros. L'exclusivité dans son secteur lui est garantie.

"Ce sont ainsi plus de 100.000 euros qui sont dédiés au développement culturel et théâtral à Liège et au-delà. Dans une logique de gestion en bon père de famille, une réserve de l'ordre de 20% est prévue au cas où une dépense plus importante se présenterait", précise Stéphan Uhoda, qui souhaite que le club s'étende davantage et

accueillant d'autres entreprises, d'autres secteurs, de manière à octroyer un maximum de moyens à des projets répondant aux objectifs fixés.

Du côté du Théâtre de Liège, le directeur, Serge Rangoni, confirme l'intérêt de constituer un tel club sachant que le subside émanant de la Communauté française "couvre à peine les salaires". Il s'agit donc d'un apport appréciable pour financer l'activité théâtrale. "Cela représente entre 5 et 10% du budget dépenses du théâtre", souligne Serge Rangoni.

Le club a désigné les premiers bénéficiaires, sur base de propositions formulées par le Théâtre de Liège. Ce sont ainsi 70.000 euros qui ont été attribués. Le prix honorifique (2.500 euros) revient à Fanny Médart, institutrice dans une école à discrimination positive à Liège, qui a fait découvrir le Théâtre à ses élèves en vue d'une plus grande ouverture culturelle. Le prix pédagogique (12.500 euros) a été attribué à l'athénée Maurice Destenay à Liège, école à discrimination positive, pour un projet contre le radicalisme. Des aides à la production entre 10.000 et 15.000 euros ont été accordées à "Pour en finir avec la question musulmane" de Rachid Benzine, au Collectif Mensuel qui fête ses 10 ans et cartonne avec "Blockbuster" et au spectacle "L'homme de la Mancha" qui, fin d'année, commémorera le 40e anniversaire du décès de Jacques Brel.

Enfin, des aides à la diffusion de 10.000 euros ont été octroyées à "14 juillet" de Fabrice Adde et à une installation de Chiu Yung Wong qui sera réalisée dans le cadre du festival Impact.



## 11 sociétés créent le « Club des Entreprises partenaires du Théâtre de Liège »

**Ils sont 11 dirigeants issus de secteurs variés. Répondant favorablement à l'appel de Serge Rangoni, Directeur général du Théâtre de Liège, ils viennent de fonder le « Club des Entreprises Partenaires du Théâtre de Liège ». Un projet unique en Belgique au travers duquel ils entendent soutenir la création artistique, sensibiliser les publics et contribuer, plus largement, au rayonnement de la métropole liégeoise.**

4M, Groupe Ardent, CMI, Ethias, Inver Invest, Invest Minguet Gestion, Mithra, Safran Aero Boosters, Uhoda SA, Vranken-Pommery et Vitra : voici le nom des 11 sociétés fondatrices du « Club des Entreprises partenaires du Théâtre de Liège ».

Aspirant à soutenir le développement (international) du théâtre liégeois et des artistes qui y sont associés, ce business club est un projet unique dans le monde théâtral belge.

« Lorsque Serge Rangoni, Directeur du Théâtre de Liège, m'a contacté pour évoquer la création d'une telle structure, j'ai de suite adhéré à l'idée », explique Stephan Uhoda, Président du Club. « En tant qu'entrepreneur, j'estime que nous avons une responsabilité sociétale. A ce titre, il est de notre rôle d'apporter notre soutien à une institution telle que le théâtre et, par la même occasion, de nous inscrire activement dans le développement de notre ville. »

### 20 membres en 2020 ?

Les 11 entreprises fondatrices sont issues de secteurs d'activités distincts. « Nous avons en effet voulu garantir une exclusivité sectorielle à nos membres », poursuit Stephan Uhoda. « Mais il existe encore de nombreux secteurs 'vacants'. Notre objectif est donc bien d'attirer de nouveaux partenaires pour compter, à l'horizon 2020, une vingtaine de membres. »

### 110.000 € mobilisés

Chaque entreprise partenaire s'engage pour une durée de 3 ans, avec le versement d'une cotisation annuelle de 10.000 €.

L'argent mobilisé ne servira pas à prendre en charge des coûts de fonctionnement, mais bien des opérations concrètes. Ainsi, sur les 110.000 € réunis lors de la constitution du Club, 80.000 € ont d'ores et déjà été affectés aux projets suivants :

**Prix honorifique** (2.500 €) à Fanny Médart, Institutrice à l'école communal de Bressoux-Piron pour faire découvrir le monde du théâtre à ses élèves

**Prix pédagogique** (12.500 €) à l'Athénée Maurice Destenay pour mener un projet culturel qui impliquera tous les élèves

**Aide à la production** attribuée à *Pour en finir avec la question musulmane* de Rachid Benzine (10.000 €), au *Collectif Mensuel* qui fête ses 10 ans cette année (10.000 €) et au spectacle *L'homme de la Mancha* qui commémorera le 40ème anniversaire du décès de Jacques Brel (10.000 €)

**Aide à la diffusion** attribuée au comédien liégeois Fabrice Adde pour son spectacle *14 juillet* qu'il donnera dans le théâtre parisien du Point-Virgule et à l'installation de l'œuvre de l'artiste hongkongais Chiu Yung Wong (10.000 €)

A la manière d'un jury, ce sont les 11 entreprises partenaires qui ont choisi ces projets sur base d'un ensemble de propositions présentées par le Théâtre de Liège.

« Nous avons décidé de ne pas affecter 20% des fonds annuellement mobilisés. Une manière de gérer le Club en bon père de famille et de pouvoir soutenir, le cas échéant, un projet de plus grande envergure », précise Stephan Uhoda.

Et Serge Rangoni de conclure : « Pour le Théâtre de Liège, les subsides publics sont bien évidemment essentiels. Mais si nous voulons mener des projets plus ambitieux, c'est à nous de multiplier les démarches pour identifier de nouvelles sources de financement. La création de ce Club s'inscrit pleinement dans cette dynamique. »

Photo : Dominique Petta (4M), Serge Rangoni (Théâtre de Liège), Stephan Uhoda (Uhoda SA), Beatriz Cantillana (Vitra) et Olivier Bronckart (Inver Invest).





# Le Théâtre de Liège s'engage à fond dans le mécénat

**Culture** Il a présenté ce mardi son tout nouveau club des entreprises partenaires.

C'est une initiative particulièrement originale que le Théâtre de Liège a présentée ce mardi, non pas en son bâtiment rénové de l'Émulation, mais au sein des locaux d'Ethias. Drôle d'endroit pour une rencontre à vocation culturelle mais pas tant que cela étant donné l'objet même de celle-ci, à savoir la présentation de son tout nouveau club des entreprises partenaires. Ainsi que précisé par Serge Rangoni, directeur général du Théâtre de Liège, un tel club, lequel vient d'être mis sur pied, n'existe dans aucune autre institution culturelle francophone si ce n'est peut-être La Monnaie en terres bruxelloises.

**Soutien à la création, à la diffusion...**

C'est donc il y a peu que ce club, qui réunit déjà onze entreprises importantes de la région liégeoise, a été lancé par le Théâtre de Liège. Soit comme l'a également rappelé son directeur général, une PME employant une soixantaine de personnes et en recherche de nouveaux financements. S'inscrivant clairement dans une optique de mécénat culturel, le club des entreprises du Théâtre de Liège a essentiellement pour but d'apporter un soutien à la création artistique et à la diffusion des spectacles ainsi que de favoriser la mise en place d'actions pédagogiques et de sensibilisation voire de médiation à l'égard de différents publics.



"Pour en finir avec la question musulmane" de l'islamologue Rachid Benzine fera l'objet d'une aide à la production.

En outre, il s'agit ainsi que souligné par celui qui préside le club dont les membres se sont engagés pour une durée de trois ans, à savoir Stephan Uhoda, de permettre aux chefs d'entreprises et cadres dirigeants de se ras-

sembler autour d'activités culturelles. Voulant participer de cette manière au rayonnement de Liège, il a donc aussi pour objectif de fédérer les énergies autour de plusieurs ambitions. Et ce qu'il s'agisse du développement international de l'institution théâtrale et des artistes associés, du partage de compétences et de savoir-faire ou encore de responsabilité sociale et de promotion du vivre ensemble.

C'est d'ailleurs précisément dans cette optique que sont inscrits les premiers projets, lesquels ont été sélectionnés récemment par un jury, qui feront l'objet durant cette année d'un soutien financier. Ainsi donc, le nouveau club, dont font partie - moyennant le paiement d'une cotisation annuelle de 10 000 euros - les sociétés 4M, Ardent, CMI, Ethias, Inver Invest, Invest Minguet Gestion mais aussi Mithra, Safran, Uhoda, Vrancken-Pommery et Vitra, a déjà choisi d'apporter son aide à plusieurs projets.

Et Serge Rangoni, lequel se réjouit de ce véritable apport d'activités qui doit notamment permettre au Théâtre de Liège et à ses artistes de se développer à l'international, d'évoquer notamment les prix honorifique et pédagogique, d'une valeur respective de 2 500 et 12 500 euros, qui seront remis à une institutrice de Bressoux et à l'athénée Maurice Destenay. En outre, des spectacles tels que "Pour en finir avec la question musulmane" de l'islamologue Rachid Benzine, "L'homme de la Mancha" commémorant le décès de Jacques Brel ou encore "14 juillet" de Fabrice Adde bénéficieront d'un soutien financier de 10 000 euros.

**Bruno Boutsen**

**Plusieurs projets seront financés en 2018 grâce au nouveau club.**



La Meuse (éd. Liège)

Date : 07/03/2018

Page : 9

Periodicity : Daily

Journalist : --

Circulation : 45000

Audience : 0

Size : 256 cm<sup>2</sup>

LIÈGE - MÉCÉNAT

# 11 entreprises vont aider le Théâtre

## 110.000 euros déjà réunis pour des projets

**O**nze sociétés parmi les plus importantes ont décidé de sponsoriser à hauteur de 10,000€ chacune par an, des projets du Théâtre de Liège. En échange de places de spectacles et d'une visibilité dans la communication de l'institution.

Il faut sans doute y voir là un signe de la meilleure santé économique de notre région. Onze sociétés, parmi les plus importantes, ont décidé de sponsoriser à hauteur de 10,000€ chacune par an, des projets du Théâtre de Liège. Il s'agit de 4M, Ardent Groupe, CMI, Ethias, Versus Production, Invest Minguet Gestion, Mithra, Safran Aero Boosters, Uhoda, Vranken-Pomery et Vitra.

A l'instigation de Stefan Uhoda, elles se sont réunies au sein d'un « club des entreprises partenaires du Théâtre de Liège » et ont donc déjà réuni 110,000€ à investir dans les projets proposés par le Théâtre. Le club est bien sûr ouvert à d'autres membres. En échange, ils reçoivent des places de spectacles et une visibilité dans la communication de l'institution. Pré-



La somme récoltée représente 5 à 10 % du budget production. © IIM

sident des Amis du Théâtre, Stefan Uhoda explique que « les onze membres fondateurs veulent ainsi développer la culture, le Théâtre, mais également le quartier dans lequel il est implanté. Et redonner ainsi un peu à leur région de ce qu'elle leur a donné ».

Concrètement, cette somme vient donc en appoint au budget de fonctionnement du théâtre. « Elle représente tout de même de 5 à 10% de notre budget production, se réjouit le directeur Serge Rangoni. C'est nous qui propo-

sons des idées de sponsorship et c'est le club qui décide ».

Parmi les sommes déjà engagées citons : un prix pédagogique de 12,500€ pour l'athénée Deste-nay qui a réalisé une pièce sur le radicalisme, un prix honorifique pour Fanny Médart, une institutrice de l'école Bressoux-Piron qui emmène ses élèves au théâtre pour réfléchir à la place de la culture. Mais aussi des aides de 10,000€ chacune à différentes productions et artistes du théâtre. ●

L.G.



## Le Soir (éd. Wallonie)

Date : 07/03/2018

Page : 33

Periodicity : Daily

Journalist : Belga, News Agency

Circulation : 44600

Audience : 0

Size : 61 cm<sup>2</sup>

### LESBRÈVES

#### LIÈGE

#### Un club d'entreprises en soutien...

Un club des entreprises partenaires du Théâtre de Liège a été créé en vue de soutenir financièrement la création artistique et le développement culturel dans différents milieux, notamment scolaire. Quelque 70.000 euros ont déjà été attribués, a annoncé mardi Stéphane Uhoda, président du club des entreprises. A ce jour, le club compte 11 entreprises partenaires : 4M, Groupe Ardent, CMI, Ethias, Inver Invest, Invest Minguet Gestion, Mithra, Safran Aero Boosters, Uhoda SA, Vranken-Pommery et Vitra. Pour intégrer le club pour une période de trois ans, renouvelable, chaque partenaire s'acquitte d'une cotisation annuelle de 10.000 euros. L'exclusivité dans son secteur lui est garantie.

#### ... de la création artistique

« Ce sont ainsi plus de 100.000 euros qui sont dédiés au développement culturel et théâtral à Liège et au-delà. Dans une logique de gestion en bon père de famille, une réserve de l'ordre de 20 % est prévue au cas où une dépense plus importante se présenterait », précise Stéphane Uhoda. (b)

## Des entreprises liégeoises constituent un club en soutien à la création artistique



Théâtre de Liège - © SOPHIE KIP - BELGA

Un club des entreprises partenaires du Théâtre de Liège a été créé en vue de soutenir financièrement la création artistique et le développement culturel dans différents milieux, notamment scolaire. Quelque 70.000 euros ont déjà été attribués, a annoncé mardi Stéphan Uhoda, président du club des entreprises.

A ce jour, le club compte 11 entreprises partenaires: 4M, Groupe Ardent, CMI, Ethias, Inver Invest, Invest Minguet Gestion, Mithra, Safran Aero Boosters, Uhoda SA, Vranken-Pommery et Vitra. Pour intégrer le club pour une période de trois ans, renouvelable, chaque partenaire s'acquitte d'une cotisation annuelle de 10.000 euros. L'exclusivité dans son secteur lui est garantie.

"Ce sont ainsi plus de 100.000 euros qui sont dédiés au développement culturel et théâtral à Liège et au-delà. Dans une logique de gestion en bon père de famille, une réserve de l'ordre de 20% est prévue au cas où une dépense plus importante se présenterait", précise Stéphan Uhoda, qui souhaite que le club s'étende davantage en accueillant d'autres entreprises, d'autres secteurs, de manière à octroyer un maximum de moyens à des projets répondant aux objectifs fixés.

Du côté du Théâtre de Liège, le directeur, Serge Rangoni, confirme l'intérêt de constituer un tel club sachant que le subside émanant de la Communauté française "couvre à peine les salaires". Il s'agit donc d'un apport appréciable pour financer l'activité théâtrale. "Cela représente entre 5 et 10% du budget dépenses du théâtre", souligne Serge Rangoni.

Le club a désigné les premiers bénéficiaires, sur base de propositions formulées par le [Théâtre de Liège](#). Ce sont ainsi 70.000 euros qui ont été attribués. Le prix honorifique (2.500 euros) revient à Fanny Médart, institutrice dans une école à discrimination positive à Liège, qui a fait découvrir le Théâtre à ses élèves en vue d'une plus grande ouverture culturelle. Le prix pédagogique (12.500 euros) a été attribué à l'athénée Maurice Destenay à Liège, école à discrimination positive, pour un projet contre le radicalisme. Des aides à la production entre 10.000 et 15.000 euros ont été accordées à "Pour en finir avec la question musulmane" de Rachid Benzine, au [Collectif Mensuel](#), qui fête ses 10 ans et cartonne avec "Blockbuster" et au spectacle "L'homme de la Mancha" qui, fin d'année, commémorera le 40e anniversaire du décès de Jacques Brel.

Enfin, des aides à la diffusion de 10.000 euros ont été octroyées à "14 juillet" de Fabrice Adde et à une installation de Chiu Yung Wong qui sera réalisée dans le cadre du festival [IMPACT](#).



[www.todayinliege.be](http://www.todayinliege.be)

Date : **07/03/2018**

Page : --

Periodicity : **Continuous**

Journalist : --

Circulation : --

Audience : **1000**

Size : --

<https://www.todayinliege.be/le-theatre-de-liege-se-lance-dans-le-mecenat/>

## Le Théâtre de Liège se lance dans le mécénat

Mar 7, 2018



Cela n'existait encore dans aucune autre institution culturelle francophone si ce n'est peut-être La Monnaie, à Bruxelles.

Un club de onze entreprises importantes de la région liégeoise ( 4M, Ardent, CMI, Ethias, Inver Invest, Invest Minguet Gestion, Mithra, Safran, Uhoda, Vrancken-Pommery et Vitra), présidé par Stephan Uhoda, a été lancé par le Théâtre de Liège... en recherche de nouveaux financements.

Il s'agit de mécénat culturel, avec pour but d'apporter un soutien à la création artistique et à la diffusion des spectacles ainsi que de favoriser la mise en place d'actions pédagogiques et de sensibilisation voire de médiation à l'égard de différents publics. Ses membres, qui paient une cotisation de 1000€, se sont engagés pour une durée de trois. Les premiers projets ont été sélectionnés récemment par un jury, qui feront l'objet durant cette année d'un soutien financier.

(Source: [La Libre](#))