THÉÂTRE
DE LIÈGE
THÉÂTRE D'EUROPE

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES

© VuThéara

01 Introduction
02 Le Club des Entreprises Partenaires du Théâtre de Liège
03 Les sièges gravés
04 Location des espaces
05 Soirées VIP
06 Sponsoring festivals
07 Tax Shelter
08 Autres formes de soutien : partenariat - sponsoring - mécénat
09 Location de costumes

LE THÉÂTRE DE LIÈGE : UN LIEU PRESTIGIEUX OÙ CULTURE ET ENTREPRISES SE RENCONTRENT…

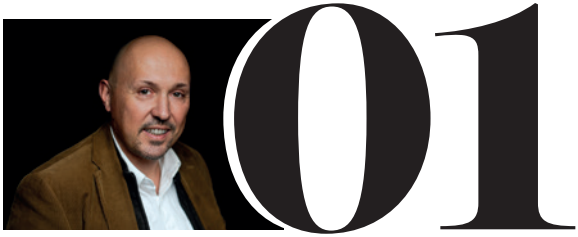
Saviez-vous que le terme « mécénat » trouvait son origine dans l'Antiquité ? Mécène (69-8 avant J.C.) était un ministre romain, conseiller de l'empereur Auguste et protecteur des arts et des lettres. Cette pratique philanthropique fut exercée par de puissants dignitaires politiques et religieux pendant plus de 20 siècles. Dans leur acception moderne, le mécénat et le sponsoring culturel* constituent, pour leur part, une pratique beaucoup plus récente.

En 2015, Arthur Gauthier dans son article intitulé « *Le mécénat d'entreprise en France* » (Revue française de gestion, Ed. Lavoisier) évoque les trois grandes périodes du mécénat d'entreprise durant les dernières décennies : *l'introduction* (1976-1986), *la croissance* (1986-2003) et *l'intégration* (depuis 2003). Ceci n'est pas sans rappeler le cycle de vie d'un produit sous l'angle de la vente (nous exclurons donc ici la partie « développement ») qui s'articule selon le schéma « introduction, croissance, maturité et déclin ». La comparaison s'arrête toutefois ici… En effet, ce que les anglo-saxons qualifient de « *corporate philanthropy* » est loin d'être en phase de déclin ! Non seulement elle a encore de beaux jours devant elle, mais de surcroît, elle est vouée à se renforcer et à se pérenniser au sein des entreprises et ce, à au travers de différents facteurs, qu'ils soient économiques, politiques, ou encore managériaux…

D'abord précurseur, puis véritable acteur des politiques RSE et par extension des politiques RH, le mécénat incarne un vecteur de sens et de stimulation. Il décloisonne et transcende les frontières entre deux univers que tout semble *a priori* opposer : la Culture et l'Entreprise.

Bien avant que la récente crise sanitaire ne nous le rappelle, en 2014 déjà, *Les Échos.fr* pointaient le fait que « *les industries culturelles et créatives au sens large emploient 7,1 millions de personnes, ce qui en fait le troisième employeur de l'Union européenne (hors secteur public), derrière le secteur de la construction et celui des services de restauration* ».

© Camelia Brieuc



Protagonistes incontournables sur la scène économique, les industries culturelles dont fait partie le Théâtre de Liège assiéront leurs actions et missions en resserrant les liens avec les acteurs économiques présents sur leur territoire.

Depuis son arrivée en 2013 dans le remarquable et emblématique bâtiment de l'Émulation, le Théâtre de Liège a complètement intégré cette pratique au sein même de son ADN et consolide de la sorte ses liens avec les entreprises présentes dans le bassin économique liégeois.

Convaincus de votre engagement, nous vous offrons la possibilité de valoriser votre démarche et de jouer un rôle actif prépondérant dans le panorama culturel liégeois.

Fidèles à nos valeurs, nous avons donc développé, pour vous, un panel de services qui répondent de manière optimale aux besoins de chaque entreprise, de la TPE à la multinationale.

En d'autres mots, cette offre est à l'image de notre programmation : innovante, enrichissante, prestigieuse et variée !

Il vous tient à cœur de collaborer avec nous et d'apposer votre signature dans l'histoire vivante de notre institution ? Contactez-nous sans plus tarder, et nous nous ferons un plaisir de définir ensemble un package en parfaite adéquation avec vos valeurs, vos attentes et vos besoins !

Nous vous souhaitons une agréable lecture.

Serge Rangoni
Directeur général du Théâtre de Liège

Fred Rossillion
Responsable Commercial

(*) le législateur belge, contrairement à la France, a opéré une distinction (sur le plan fiscal) entre mécénat et sponsoring. Pour des raisons de facilité, mais aussi de sémantique, nous n'utiliserons que le terme « mécénat »

© Copyright

CLUB DES Entreprises Partenaires DU THÉÂTRE DE LIÈGE

02

LE CLUB DES ENTREPRISES PARTENAIRES DU THÉÂTRE DE LIÈGE

LE CERCLE MÉCÈNE À LIÈGE

Depuis 2018, le Club des Entreprises Partenaires du Théâtre de Liège a pour but de dynamiser les relations de l'Institution avec le monde entrepreneurial et de susciter de réelles mises en réseau, au cœur de la création, entre acteurs économiques et culturels.

Ensemble, nous favorisons l'échange d'expériences et fédérons nos énergies et nos équipes respectives autour des ambitions suivantes : le développement de l'Institution et le soutien aux artistes qui y sont associés, le partage de compétences et de savoir-faire, la responsabilité sociétale et le Vivre-Ensemble.

Pour se faire, devenez partenaires de nos projets, enrichissez les vôtres et rejoignez un réseau international d'artistes, de chercheurs, d'entreprises, de pôles de compétitivité et d'acteurs de l'innovation.

LES OPPORTUNITÉS À SAISIR

- Rejoindre un réseau qui met l'innovation et la créativité au cœur ses préoccupations
- Participer aux projets de recherche et s'y impliquer en fonction de ses objectifs et besoins
- Accompagner des projets de recherche et création, et bénéficier de sa diffusion et de visibilité
- Être mis en réseau avec l'ensemble des opérateurs partenaires et démultiplier vos opportunités de développement interne et externe
- Bénéficier d'un accès privilégié au Théâtre et à ses espaces
- Offrir à ses collaborateurs et partenaires de participer à des évènements inspirants et stimulants
- Partager sa vision et proposer des projets et problématiques de recherche innovants
- Renforcer votre stratégie RSE auprès de vos salariés.

© VuThéâra

VOS AVANTAGES

BUSINESS CLUB MEMBERS (10.000 € HTVA PAR SAISON)

- **Visibilité** de votre entreprise au cœur du bâtiment et dans nos supports de communication
- 10 **formules VIP** offertes : accueil, repas 3 services, spectacle et drink d'après spectacle
- **Invitation** à une répétition générale et rencontre avec les artistes (pour 30 personnes)
- 15x2 **entrées gratuites** sur une sélection de spectacles
- Une **visite guidée privative** du théâtre (pour 30 personnes)
- 2x2 invitations aux **cocktails** de premières
- **Remise** de 30% sur location d'espace(s) (hors frais d'accueil et techniques)

Votre participation optimisera le positionnement de notre Institution au niveau national et international, contribuera à l'accueil de productions internationales d'envergure, à la modernisation du parc technique du Théâtre, au développement des actions pédagogiques et, enfin, apportera un soutien à la création en Fédération Wallonie-Bruxelles.

MEMBRES EN 2026

THÉÂTRE DE LIÈGE

03

SIÈGE GRAVÉ

INSCRIVEZ VOTRE NOM DANS LA CULTURE À LIÈGE ET DANS L'HISTOIRE DE SON THÉÂTRE !

Faites l'acquisition du siège de votre choix dans la Salle de la Grande Main pour un montant de 3.600 € HTVA. **Votre nom ou celui de votre entreprise sera gravé de façon pérenne dans l'accoudoir.**

Vous bénéficierez, pendant 3 saisons, de contreparties valorisantes :

- 5 x 2 invitations par saison pour les spectacles de votre choix à répartir sur l'ensemble de la programmation (hors gala, nouvel an et autres organisateurs)
- Tarif de groupe sur tous les spectacles pour les membres du personnel de votre entreprise ou pour les membres de votre famille
- Opportunité de relations publiques de prestige : une visite privée des espaces du Théâtre de Liège, pour 30 personnes max., dans les 3 ans (visite de +/- 45 minutes).

L'organisation d'un cocktail est possible (à charge du partenaire).

- Pour les opérations de relations publiques et événements d'entreprise, un accès privilégié aux espaces du Théâtre de Liège et une réduction de 30% sur leur prix de location (hors frais techniques et d'accueil).

Vous profiterez également pendant trois saisons d'avantages en termes d'image et de communication :

- Présence de votre nom ou celui de votre entreprise sur le totem du hall d'entrée
- Présence de votre nom ou celui de votre entreprise dans le programme de salle (format digital)
- Présence de votre nom ou celui de votre entreprise sur le site Internet du Théâtre de Liège, avec clic de renvoi.

© Thomas Brouwers

04

LOCATION DES ESPACES

UN ÉCRIN POUR VOS ÉVÉNEMENTS

Privilégiant le bois, le béton et le verre, le **Théâtre de Liège** compte un espace total de **7.800 m²** mêlant néoclassicisme et design contemporain. Colonnes, moulures et dorures cohabitent avec un mobilier **Vitra** signé **Jean Prouvé**, célèbre designer français, pour créer une atmosphère épurée mais chaleureuse.

C'est dans ce **cadre somptueux** et en **plein centre-ville** que le Théâtre de Liège met à votre disposition ses espaces pour vos **CONFÉRENCES, RÉUNIONS, SÉMINAIRES, SPECTACLES, COCKTAILS & RÉCEPTIONS ou TOUT AUTRE ÉVÉNEMENT,** en journée et/ou en soirée.

Les **9 SALLES** proposées à la location peuvent accueillir, chacune, de **10 à 550 PERSONNES.**

Le Théâtre dispose de son propre équipement technique et de son propre mobilier (tables, chaises, mange-debout etc.), avantage appréciable en terme organisationnel.

TRAITEUR

Walking dinner, cocktail, dîner de Gala, business lunch, petit-déjeuner, pause-café, ...
Notre traiteur partenaire fera de vos événements des moments d'exception dans le cadre raffiné des salons du deuxième étage, ou dans tout autre espace de votre choix.

Smith & Wesson © Marie-Valentine Gillard

05

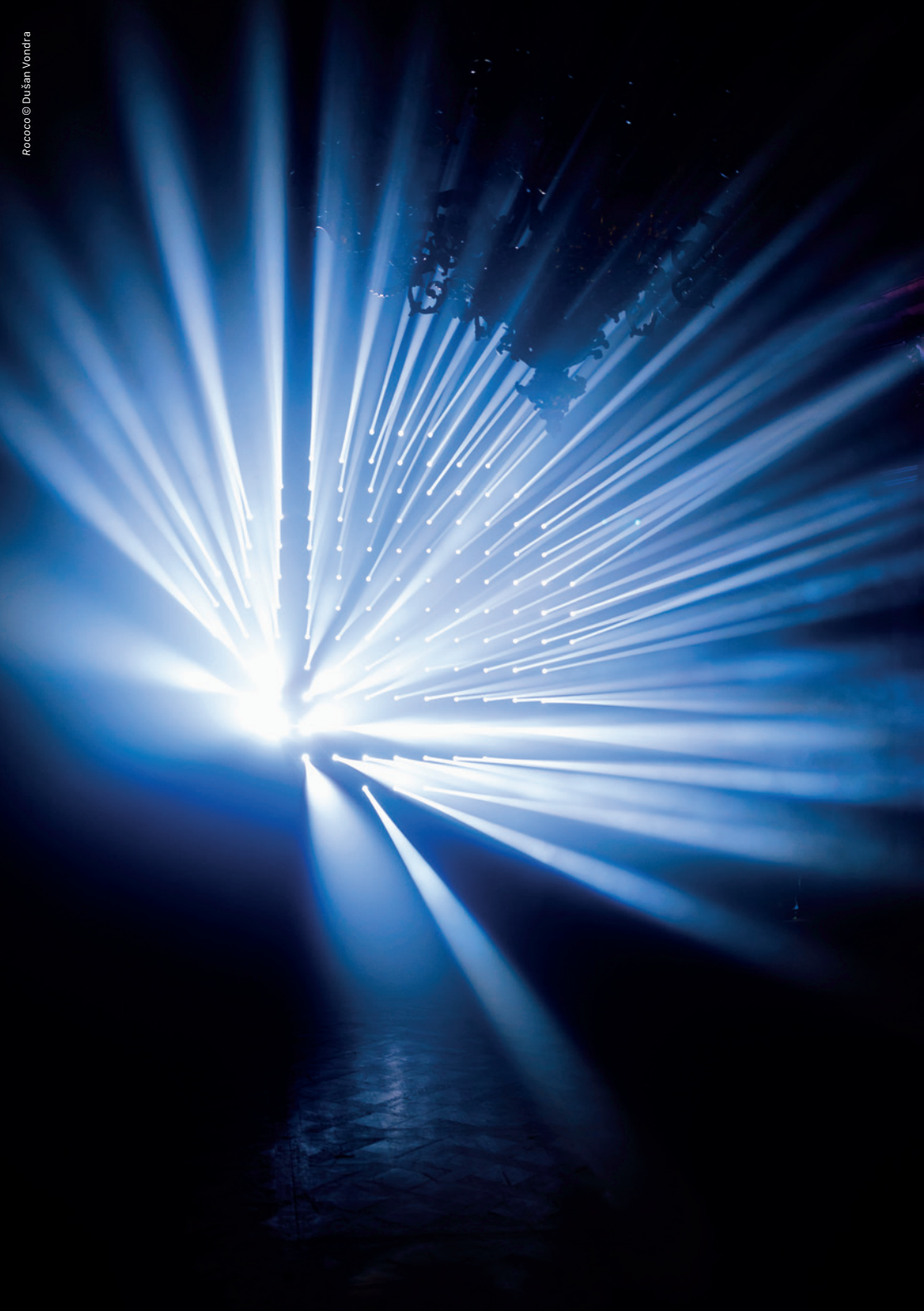
SOIRÉE VIP

ASSOCIEZ VOTRE ENTREPRISE À UN ÉVÉNEMENT CULTUREL D'EXCEPTION

Offrez une soirée originale à vos collaborateurs ou à vos clients grâce aux formules V.I.P. du Théâtre : associer **spectacle** et **plaisirs culinaires** dans un **cadre raffiné** : **bar à champagne**, **walking dinner** avant ou après la représentation…

DES FORMULES SUR MESURE PEUVENT ÊTRE MISES EN PLACE SELON VOS DÉSIRS.

Toutes ces formules comprennent, non seulement, la place de spectacle et une réception, mais aussi un service de vestiaire, un accueil personnalisé par nos hôtesses, un mot d'introduction au spectacle, une place de parking et la possibilité de présence visuelle de votre entreprise dans le Théâtre.



Rococo © Dušan Vondra

06

SPONSORING FESTIVALS

4 FESTIVALS, 4 POSSIBILITÉS DE BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ OPTIMALE AUPRÈS DU PUBLIC

1 **FORUM IMPACT**
Dédié aux nouvelles technologies, tous les deux ans, à l'automne.
Le Théâtre de Liège a décidé de miser sur la créativité et l'imaginaire artistique pour proposer une vision capable de répondre aux défis actuels de nos sociétés : la compétitivité, l'innovation, le redéploiement économique, la digitalisation de nos sociétés.

2 **PAYS DE DANSES**
Vitrine de la danse contemporaine belge et internationale, tous les 2 ans, en hiver. Le Festival PAYS DE DANSES est l'ambassadeur de la création chorégraphique de la Fédération Wallonie-Bruxelles et la vitrine de la danse contemporaine internationale.

3 **ÉMULATION**
Festival des jeunes compagnies de la Fédération Wallonie-Bruxelles, tous les 2 ans, au printemps. Durant une semaine, la parole est donnée à la jeunesse théâtrale plus engagée que jamais.

4 **CORPS DE TEXTES**
Festival de lectures, tous les deux ans, au printemps.
Il emmène le public partout dans la Ville, pendant quatre jours, pour faire la part belle à la littérature, en invitant de grands auteurs belges et internationaux, des acteurs célèbres.

Nos packages vont de 2.500 € à 10.000 € HTVA

© Vincent Berenger

07

TAX SHELTER

Le Tax Shelter, incitant fiscal mis en place par l'État belge depuis 2002, permet à toute entreprise soumise à l'impôt des sociétés ou à l'impôt des non-résidents en Belgique, de réduire ses impôts.

C'est en janvier 2017 qu'une extension aux œuvres scéniques est publiée au Moniteur Belge, permettant ainsi aux investisseurs de soutenir au choix un projet audiovisuel ou issu des arts de la scène et donc aussi du Théâtre de Liège.

Le Théâtre de Liège a intégré la structure DC&J Création, qui est une société coopérative de production scénique fondée conjointement par le Théâtre de Liège, l'Atelier Théâtre Jean Vilar, le CAV&MA et Inver Tax Shelter. Cette structure permet permet de (co)produire tout type de spectacle et/ou de bénéficier du mécanisme du Tax Shelter.

Afin de pérenniser notre action à venir, investir dans le Tax Shelter permet de bénéficier d'avantages fiscaux très avantageux (rendement fiscal et rendement financier potentiels).

08

AUTRES FORMES DE PARTENARIAT

SOUTIEN / SPONSORING / MÉCÉNAT

Nous étudions avec vous une formule de soutien à notre institution taillée sur mesure afin de répondre de manière optimale à vos besoins et attentes.

Ceci peut se concrétiser sous la forme de :

- Achat de places, achat de places couplé à une réception / un cocktail
- Soutien financier pour l'accueil des artistes
- Achat d'espace publicitaire dans nos supports digitaux.

© DG

09

LOCATION DE COSTUMES

Depuis le Théâtre du Gymnase, en passant par le Théâtre de la Place, la réserve de costumes du Théâtre de Liège ne cesse de s'étoffer. Grâce à son atelier de confection (situé rue des Carmes) et au savoir-faire de ses couturières, elle compte aujourd'hui plus de 17.000 pièces de tous styles : historique, ethnique, militaire, fantastique, vintage...

Suite à de nombreuses collaborations avec des artistes de talent, tels que Maggy Jacot, Jan Fabre, ou encore Christian Lacroix, le stock regorge de véritables trésors et autres pièces remarquables. Tous ces costumes sont disponibles à la location, pour les professionnels du spectacle, de l'audiovisuel ou les particuliers. L'atelier étant situé à Liège, les locations de costumes peuvent être comptabilisées pour les productions bénéficiant du Tax Shelter.

Une belle opportunité de privilégier le commerce belge.

Marie Lovenberg
m.lovenberg@theatredeliege.be
+32 4 220 59 57

lui avait donné dans cette salle, un soir de gala. Après un regard furtif autour de lui, il la découvrit dans un coin, en train de parler à un jeune dans la [illegible]
de porter auparavant. Il se dit que Elsa avait dû prendre cet homme pour

© VuThéara

lui-même et, profondément déçu par cette
S'il l'avait prise pour Elsa, c'était uniquement à

Fred Rossillion / Responsable Commercial / Théâtre de Liège
T. +32 4 344 71 95 / **M.** + 32 495 29 29 06 / f.rossillion@theatredeliege.be

theatredeliege.be